

Омский государственный технический университет (Омск, РФ);
кандидат исторических наук, доцент; e-mail: ant_pol33@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И АКТИВНОГО ТУРИЗМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются вопросы развития в Омской области активного отдыха и активного туризма. Актуальность данного направления обусловлена ростом интереса к видам отдыха, которые бы способствовали быстрому и эффективному восстановлению человека. В статье рассматриваются значение понятий «активный отдых» и «активный туризм», отмечается практика их подмены в силу того, что в своей основе они состоят из видов занятий, которые, по сути, составляют активное содержание деятельности.

В рамках статьи рассмотрены направления и программы, которые на сегодняшний день зарекомендовали себя в качестве наиболее активных на городском и региональном уровнях. Автором отмечено, что элементы активного отдыха и туризма, так или иначе, предлагают многие субъекты туристической сферы региона. Региональная инфраструктура активного отдыха и туризма включает в себя несколько десятков организаций, различных сообществ, клубов по интересам, предоставляющих данные услуги или объединяющие единомышленников. Отмечены ряд тенденций в развитии активного отдыха и туризма: расширение рядом организаций своей деятельности с узкопрофессиональных областей на предоставление услуг широким слоям населения; реализация на региональном уровне программ, направленных на внедрение активных форм приобщения к историко-культурному наследию родного города; увеличение роли в развитии активного отдыха и туризма различных сообществ, клубов по интересам (автомобильных, велосипедных, туристических), часто выступающих организаторами и соорганизаторами различных общественных мероприятий; перерастание сообществ и клубов любителей активного отдыха и туризма в компанию, занимающуюся разработкой и реализацией активных туров.

Ключевые слова: активный отдых, рекреация, туризм, активный туризм, экстремальный туризм, спортивный туризм, Омская область.

Введение. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современному человеку приходится сталкиваться с огромным объёмом информации, принимать сложные решения и в целом существовать в условиях достаточно быстрого темпа жизни, который к тому же постоянно растёт. Подобное существование приводит к быстрому накоплению физической и эмоциональной усталости и, как следствие, психологическому выгоранию. Желанием избежать подобного обусловлен поиск таких видов отдыха, которые бы способствовали быстрому и эффективному восстановлению человека. Одними из таких видов являются активный отдых и туризм, которые, сочетая в себе физические нагрузки, общение с природой, общение с различными людьми, в совокупности дают большой рекреационный эффект и способствуют не только снятию накопившейся фи-

зической и эмоциональной усталости, но и являются прекрасным физическим и психологическим тренингом.

Организация активного отдыха и туризма является как важной социальной задачей, так и направлением развития предпринимательской инициативы, тем более что опыт европейских компаний показывает – прибыль в данном направлении может быть выше, чем у любого другого операторского бизнеса.

Объектом настоящего исследования является развитие активного отдыха и активного туризма в Омской области, предметом – субъекты туристической сферы, занимающиеся развитием различных направлений активного отдыха и активного туризма в Омской области. Цель заключается в исследовании деятельности различных субъектов туристической сферы, направленной на развитие различных на-

правлений активного отдыха и туризма в Омской области.

Задачи исследования: 1) анализ понятийного аппарата; 2) обзор основных проблем развития активного туризма в России; 3) выявление субъектов туристической сферы, занимающихся развитием различных направлений активного отдыха и туризма в Омской области; 4) анализ деятельности выявленных субъектов туристической сферы.

Анализ основных понятий

Первоначальный анализ информации показал, что в повседневной деятельности субъектов туристической сферы в близких смыслах часто используются два понятия – «активный отдых» и «активный туризм». Помимо этого, с ними соседствуют понятия спортивный и экстремальный туризм. В рамках данного исследования мы, в той степени, в которой это нам необходимо, стараемся разграничить эти понятия и рассмотреть зоны их соприкосновения.

В кратком энциклопедическом словаре по адаптивной физической культуре Э.Н. Вайнер и С.А. Кастиунин обозначают *активный отдых* как целенаправленную деятельность, отличающуюся от основной (предыдущей) и используемую для предупреждения наступления раннего утомления или восстановления работоспособности. В основе активного отдыха лежат явления индукции в центральной нервной системе (ЦНС), способствующие более активному течению восстановительных процессов в основных работающих центрах (И.М. Сеченов). В настоящее время активный отдых, также используется для устранения последствий длительной вынужденной позы, застойных явлений, психоэмоциональной разрядки и т.д. Активный отдых может осуществляться как непосредственно в рабочем режиме (физкультминутки и др.), так и во вне рабочее время в виде различного рода физических нагрузок для работников умственного труда или эмоционально насыщенных видов деятельности для работников физического труда [1, с. 9-10].

В литературе существует множество определений понятия «активный туризм». С.Э. Мышлявцева, с оговоркой о применимости только к данной работе, предлагает

понимать активный туризм как форму путешествий по маршрутам невысоких (до 3) категории сложности, преимущественно в слабоизменённой природной среде, с использованием активных способов передвижения [8].

А.Н. Кугушева в статье «Теоретические аспекты активного туризма» приводит несколько известных ей определений, почерпнутых из различных источников [5]:

- «активный туризм – это путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма, работы мышц всего тела» (журнал «Туризм в России»);

- «активный туризм, как интересное путешествие, наполненное активными способами передвижения, и абсолютное единение с природой» (Компания Russia Discovery).

Активный туризм – туризм с использованием активных видов передвижения по какому-либо маршруту с большими физическими нагрузками. К наиболее распространённым видам активного туризма относят: горный туризм, включающий в себя переходы по горной местности; водный туризм, состоящий из сплавов по рекам на различных плавсредствах (катамараны, байдарки, плоты, рафты и т.п.); лыжный туризм, включающий передвижение по снежной поверхности на лыжах; спелеотуризм, походы по различным пещерам; пешеходный туризм, представляющий собой пешие переходы по определенной местности; конный туризм, путешествие на лошадях, запряженных в какую-либо повозку или верхом; авто-, мототуризм и многое другое [2].

К разновидностям активного туризма можно отнести спортивный и экстремальный туризм. Экстремальный туризм обычно связан либо с риском, либо с серьёзными физическими нагрузками и требует специальных знаний и умений. Спортивный туризм – это в первую очередь вид спорта, связанный с выполнением определённых нормативов в преодолении естественных препятствий, в применении различной тактики и техники преодоления препятствий. Своими историческими корнями он уходит в предвоенный период истории СССР. В

большинстве случаев занятия активным туризмом не требуют обязательной спортивной подготовки и направлены на решение рекреационных задач.

Многие авторы, рассматривая понятия «активный отдых» и «активный туризм», предлагают видеть различие в целях: если активность является результатом – это отдых, если активность – часть процесса – то это туризм [5, 7].

В повседневной деятельности субъектов туристической сферы, при размещении информации, формулировании предложений часто используется понятие «активный отдых» в более широком контексте, в том числе включающим активный туризм. По всей видимости, это объясняется, в первую очередь, сохранением основной нацеленности туристической сферы региона на решение рекреационных задач, что превращает в повседневной деятельности понятия «туризм» и «отдых» практически в синонимы. Немаловажную роль в подмене понятий играет пересечение конкретных видов занятий в активном отдыхе и активном туризме, а также в отдельных видах спортивного и экстремального туризма.

Обзор основных проблем развития активного туризма в России

К сказанному выше можно добавить, что в последние годы наблюдается рост интереса к активному отдыху как средству снятия накопившейся физической и эмоциональной усталости. Различные виды активного отдыха сочетают в себе физические нагрузки, общение с природой, общение с различными людьми, всё это в совокупности даёт большой рекреационный эффект. В то же время, активный туризм как одно из направлений активного отдыха, по некоторым оценкам, в России занимает 1% рынка, а из 19 тыс. туристических фирм, зарегистрированных в России, только 50 являются операторами по активному и приключенческому туризму [6].

В качестве причин такого положения дел можно отметить следующее: организация активного туризма в большинстве случаев требует серьёзных организационных усилий, предъявляет более высокие требования к подготовке специалистов, увеличи-

вает затраты на материально-техническое обеспечение и обеспечение безопасности, что увеличивает финансовые затраты со стороны фирм занимающихся продвижением активных туров. Большие финансовые вложения удорожают активные туры по сравнению с остальными, и здесь против активных туров может играть как низкая платёжеспособность населения, так и конкуренция со стороны более дешёвых туров различного содержания [4]. В последние годы поднималась и проблема развития сервисной составляющей в активном туризме [11].

Исследование продвижения активного туризма на отечественном рынке не получило широкого распространения в нашей стране. Обычно исследователи подчёркивают потенциальные возможности рынка, ссылаясь на опыт европейских компаний, прибыль которых от продажи активных туров гораздо выше, чем у любого другого операторского бизнеса. Что касается невысокой популярности активного туризма, то, помимо указанных выше причин, исследователи ссылаются на отсутствие поддержки со стороны государства в развитии данного направления туризма [10].

Активный отдых и активный туризм в Омской области

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области, в регионе (на конец 2016 г.) действовало 186 туристических фирм. Из них туроператорской деятельностью занималась 1 фирма, туроператорской и турагентской – 5 фирм, только экскурсионной деятельностью – 2 фирмы, турагентской деятельностью – 178 фирм. За последние годы произошло снижение общего количества турфирм с 226 в 2014 г. до 186 в 2016 г., при этом количество фирм, занимающихся туроператорской деятельностью и совмещающих туроператорскую и турагентскую деятельность, осталось практически неизменным¹.

¹ Основные показатели деятельности туристических фирм Омской области / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/resources/2d3ea30041feb33b825dfe27f9898572/turfirm-2016.htm (дата обращения: 08.06.2017).

Анализ линейки предложений туристских фирм региона показал, что активные туры как самостоятельный продукт занимают менее 1% предложений. В отдельных турпакетах активный отдых или элементы активного туризма в виде сплавов, дайвинга, конных и пеших прогулок предлагаются как дополнительная услуга к основному виду отдыха. Исключения составляют горнолыжные туры в виде коротких поездок на выходные и длительные путешествия на горнолыжные курорты, перечень которых достаточно широк – от курортов России до самых обустроенных трасс Европы (Альпы, Пиренеи).

Изучение предложений на региональном рынке позволило выявить 5 фирм, деятельность которых так или иначе в разное время была нацелена на реализацию активных туров. Анализ их деятельности показал, что в настоящее время они либо перенацелились на предоставление пляжного отдыха, либо их активность на рынке снизилась. Так, например, в предложениях агентства приключенческого туризма K2 Adventures обозначены различные виды активного отдыха: треккинг, рафтинг, альпинизм, конные маршруты, хелиски, рыбалка, охота и многое другое. Агентство занималось развитием горного туризма, альпинизма и водного туризма, продвигало пешеходный туризм, треккинг и лыжный туризм. Организовывало горные туры на Памир, Горный Алтай, Кавказ, Тянь-Шань, Гималаи, водные туры – на реки Чуя (Алтай), Коксу (Вост. Казахстан), Ока (Вост. Саян), Чулышман (Алтай), Сумульты (Алтай)². Активность фирмы значительно снизилась начиная с 2015 г., но и в настоящее время она сохраняет направленность на реализацию активных туров.

Несмотря на представленные результаты деятельности туристических фирм, в Омской области в последние годы наблюдается рост интереса к активному отдыху и туризму. Как показывают данные опросов, в г. Омске и Омской области можно развивать различные виды туризма, в том числе и активного [3].

² Агентство приключенческого туризма K2 Adventures. URL: <http://www.adventuretravel.ru/> (дата обращения: 08.06.2017).

Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года Омская область отнесена к числу регионов с благоприятными возможностями для развития внутреннего и въездного туризма и имеет возможность развивать различные формы туризма, в том числе и активный туризм.

Элементы активного отдыха и туризма, так или иначе, предлагают многие субъекты туристической сферы региона. На туристическом портале Министерства культуры Омской области «Омское Прииртышье» представлено более десятка направлений для организации активного отдыха³. В рамках данной статьи мы рассмотрим направления и программы, которые на сегодняшний день зарекомендовали себя в качестве наиболее активных на городском и региональном уровнях.

Региональная инфраструктура активного отдыха и туризма включает в себя несколько десятков организаций, различных сообществ, клубов по интересам, предоставляющих данные услуги или объединяющие единомышленников.

В настоящее время сложилась тенденция расширения рядом региональных санаториев, домов и баз отдыха услуг за счёт внедрения различных форм активных отдыха. Так, база «Биатлон», имеющая в своём распоряжении стрельбище, лыжную профессиональную трассу, спортивные площадки, изначально была ориентирована на профессиональное обслуживание спортсменов. В настоящее время база получила статус официального представителя озёр Линево, Щучье, Шайтан, Данилово, на территории базы расширен перечень услуг – русская баня, дискотека, каток, бильярд, теннис. По официальной информации, база отдыха «Биатлон» работает круглогодично и ориентирована как на профессиональное обслуживание спортсменов, так и готова предоставить желающим не только свою инфраструктуру, но и такие услуги, как туристические экскурсии по озёрам с удобным размещением на базе.

³ Туристический портал «Омское Прииртышье». URL: <http://omsk-turinfo.com/index.php/aktiv> (дата обращения: 08.06.2017).

Примером встраивания в активный отдых может являться конезавод «Омский». Данная организация возникла в конце XIX в. как имение Якова Ивановича Ремпинга. После национализации здесь возник совхоз, занимавшийся разведением племенных лошадей, а затем конезавод, на котором выращивали русско-рысистую породу лошадей. В советские годы жеребцы, выращенные на конезаводе, занимали призовые места на различных соревнованиях. Ещё в советское время на конезаводе был создан музей, рассказывающий о его замечательном прошлом, в данное время, помимо знакомства со славной историей, конезавод предоставляет возможность покататься на лошадях по лесу в присутствии опытного инструктора.

В Омской области внедряются активные формы приобщения к историко-культурному наследию родного города. Министерством культуры Омской области при участии общественности, историков, работников культуры, спортсменов, в целях развития единого культурно-рекреационного пространства и туристской инфраструктуры в городе Омске, был сформирован культурный проект «Иртышский берег», получивший финансовую поддержку Министерства культуры Российской Федерации.

В рамках проекта в центральной части Омска, где сконцентрированы наиболее значимые историко-культурные объекты, выполнено обустройство двусторонней велосипедной дорожки, общая протяжённость которой составила (в двух направлениях) – 15 км, ширина – 1,5 м в каждую сторону. Были размещены 15 знаков туристской навигации к 40 объектам культурного наследия, архитектуры, природы, выполненные в соответствии со стандартами Всемирной туристской организации, установлены 4 знака безопасности движения, изготовлено и размещено 40 велопарковок. Реализация данного проекта привела к увеличению числа самостоятельных велосипедных и пешеходных экскурсий по городу.

В качестве одного из направлений активного отдыха в Омской области продвигается охота и рыбалка. Соответствующая информация размещена на сайтах Министерства культуры и Министерства

природных ресурсов и экологии Омской области. По официальным данным, закреплённые охотничьи угодья Омской области для любительской и спортивной охоты включают в себя 63 наименования. Омской региональной общественной организации «Омское областное общество охотников и рыболовов» принадлежит большинство, более 40 таких угодий. Для организации рыбалки на территории города и области сосредоточены: 7 карпятников (в Азово; «Клевое озеро» (в черте города); Карпятник по ул. Воровского (в черте города); д. Карповка (Таврического района); «Ксеньевская балка» (Исилькульский район); п. Падь (Черлакский тракт); «Корниловская балка» (с. Корниловка Кормиловского района); 12 рыбопромысловых участков на территории Омской области для организации любительского и спортивного рыболовства, предоставленных в пользование (плата осуществляется в соответствии с установленным пользователем рыбопромыслового участка прейскурантом); 34 рыбопромысловых участка на территории Омской области для промышленного рыболовства и 9 затонов для рыбалки в Омске, где любительское и спортивное рыболовство осуществляется бесплатно.

Омская область активно позиционирует себя как один из самых «бегающих» регионов России. Область является организатором трёх крупнейших спортивно-культурных событий: Сибирский международный марафон, Рождественский полумарафон и Омский полумарафон-гандикап.

Официальное соревнование по бегу, включенное во Всероссийский и международный календари, Сибирский международный марафон – один из самых престижных и масштабных состязаний в этой дисциплине в России. Марафон проводится ежегодно с 1990 г. в первую субботу августа. На старт марафона выходят представители России, Ближнего и Дальнего зарубежья, любители бега из Австралии, Австрии, Алжира, Мексики, США, Южной Африки и других стран⁴.

⁴ Сибирский международный марафон. URL: <http://www.runsim.ru/> (дата обращения: 08.06.2017).

К активным направлениям отдыха нам позволяет его отнести то, что в его спортивную программу, помимо соревнований на классической марафонской дистанции (42 км 195 м), включены и массовые несоревновательные забеги для всех желающих. А также состязания инвалидов-колясочников, эстафетная борьба, забег на 4 мили, семейный забег, детский мини-марафон, забег на роликовых коньках.

С 1991 г. ежегодно в период новогодних и рождественских праздников проводится Рождественский полумарафон, который имеет неофициальный статус самого холодного забега в мире. Свыше 1500 любителей бега преодолевают трассу в экстремальных условиях низких температур, а также соревнуются в конкурсе на самый оригинальный костюм.

Большое значение в развитии активного отдыха и туризма имеют различные сообщества, клубы по интересам, созданные в регионе – автомобильные, велосипедные, туристические и др. В настоящее время таких сообществ и клубов насчитывается несколько десятков, степень открытости и массовости тоже является различной. Одни из них являются закрытыми группами, имеющими страницу в социальных сетях и периодически выкладывают фото и видеоотчёты о путешествиях на страницах в сети или в YouTube. Другие имеют большую степень открытости и даже выступают организаторами и соорганизаторами различных общественных мероприятий.

В рамках данной статьи остановимся на отдельных примерах деятельности подобных организаций. Омская областная общественная спортивно-туристическая организация «Омск 4x4», неофициально клуб существует с 2010 г. как группа единомышленников, владельцев внедорожников, которые начали организовывать мероприятия, связанные с внедорожным времяпровождением, отдыхом на природе, автотуризмом по Омской области и соседним областям. Площадка стала местом, где люди общались, обменивались опытом, планировали поездки. С 21.04.2013 г. клуб получил статус официально зарегистрированной организации. В настоящее

время клуб насчитывает около двух десятков активных членов и является активным участником и организатором целого ряда мероприятий – автопробег «Северный УРАЛ 2017»; автопробег «40лет Ниве»; автопробег «Россия с запада на восток», экспедиция «Нарымский край – 2017» и др.⁵ ООСТО «Омск 4x4» регулярно организует внедорожные выезды участников клуба и желающих к ним присоединиться, является одним из организаторов регионального туристского фестиваля «ТурМикс», в рамках которого организует сбор джиперов и проводит соревнования Джип-триал от ООСТО «Омск 4x4» на призы спонсоров.

Велоклуб «Цепная реакция» насчитывает около 60-ти членов, помимо велоспорта, основного направления деятельности, клуб занимается организацией велопоходов по территории Омской области и за её пределы, продвигает коммерческие направления на Алтай, в Боровое и др. Клуб, совместно с администрацией города Омска, является организатором мероприятия «ВелоОмск» который включает массовые заезды по центральным улицам города. В программе предусмотрены различные мероприятия, ориентированные на различные группы населения: вип-заезд, медиатонка, гонка-критериум на 22 км, массовый заезд на 10 км.⁶

В настоящее время есть примеры того, как клуб любителей активного туризма может перейти в другое качество – в компанию, занимающуюся разработкой и реализацией активных туров по Омской области и по России. Таким примером является Центр развития туризма «Увлечен и Я», который был создан группой единомышленников в 2011 г. и постепенно трансформировался в туристическую компанию с аналогичным названием.

Основные направления работы на сегодняшний день – выезды и походы выходного дня по территории Омской области, длительных походы (водные, пешие, горные) в разные уголки России (Алтай,

⁵ Омская областная общественная спортивно-туристическая организация «Омск4x4». URL: <http://omsk4x4.ru/> (дата обращения: 08.06.2017).

⁶ Велоклуб «Цепная реакция». URL: <http://omskvelo.ru/> (дата обращения: 08.06.2017).

Байкал, Урал, Саяны и т.д.), летний молодежный лагерь, семейные выезды, познавательные экскурсии, корпоративный туризм.

Активно развивающиеся проекты: «Клуб походов выходного дня», «Сибирские амазонки», «14 вершин России», «Клуб путешественников», «Туристско-информационный центр», «Города России и не только», «Молодежный туристский лагерь», «Турфест», «Геоквест по Омску», «Школа юного путешественника», «Школа инструкторов»⁷.

Большая роль в развитии активного туризма среди детей и молодёжи принадлежит Областному детско-юношескому центру туризма и краеведения и туристическим клубам при учебных заведениях.

Областной детско-юношеский центр туризма и краеведения оказывает услуги по дополнительному образованию детей, а также услуги туристской базы. В деятельности центра реализуется три направления: туристско-краеведческое; физкультурно-спортивное направление; естественно-научное направление. Физкультурно-спортивное направление в центре представлено программами по спортивному ориентированию. Естественно-научное направление реализует программы художественно-эстетической направленности. Ведущим направлением центра является туристско-краеведческое, в его рамках реализуется широкий спектр программ от историко-краеведческих до туристско-спортивных.

Активный туризм поддерживается рядом сохранившихся в вузах туристических клубов – таких как Школа профессионального туризма (ОмГПУ); Турклуб СибАДИ; ГОРИЗОНТ, турклуб ОмГУПСа. Деятельность вузовских турклубов ориентирована как на занятия спортивным туризмом, так и организацию активного отдыха студентов.

Важным направлением в консолидации энтузиастов и профессионалов развития активного отдыха и туризма являются туристические слёты и фестивали туристов и путешественников. Министерство культуры

Омской области совместно с другими органами исполнительной власти и различными общественными организациями ежегодно проводят два крупных туристических фестиваля, в начале сезона региональный туристский фестиваль «ТурМикс», его проведение знаменует открытие летнего туристического сезона. Летний туристический сезон завершается областным слетом туристов и путешественников «Золотая осень».

Оба фестиваля традиционно являются теми площадками, на которых объединяются все, кто занимается активными видами отдыха и туризма в регионе. В рамках фестивалей проводится ряд областных чемпионатов (чемпионат Омской области по рафтингу и спортивному туризму, чемпионат Омской области по спортивному туризму), различные спортивные соревнования (по спортивному ориентированию, по велоориентированию, по футболу, волейболу, показательные соревнования внедорожников), различного рода конкурсы, квесты, интерактивные и игровые площадки и т.п.

Проведение фестиваля сопровождается информационной поддержкой, круг участников достаточно широк, к участию приглашаются работники предприятий, организаций и члены их семей, команды учебных заведений, клубов туристов, общественных организаций, секций коллективов физической культуры и все желающие омичи и жители области. Участники слета размещаются в условиях природной среды, самостоятельно обеспечивают снаряжение для организации ночлега, питания и быта в полевых условиях, спортивную и теплую одежду, личное и групповое снаряжение для участия в соревнованиях и конкурсах.

Обычно мероприятия проходят продуктивно на достаточно высокой положительной эмоциональной волне, их традиционный характер прошел испытание временем, так, областной слёт туристов и путешественников «Золотая осень» в 2016 г. проводился в 41-й раз.

Заключение. Использование в одинаковом или близком смысле понятий «активный отдых» и «активный туризм» показало, что в повседневной деятельности

⁷ Туристическая компания «Увлечён и Я». URL: <http://www.uvlechenomsk.ru/> (дата обращения: 08.06.2017).

субъектов туристической сферы, при размещении информации, формулировании предложений часто используется понятие «активный отдых» в более широком контексте, в том числе, включающим активный туризм.

Согласно данным Территориально-го органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области, в регионе (на конец 2016 г.) действовало 186 туристических фирм. Анализ линейки предложений туристских фирм региона показал, что активные туры как самостоятельный продукт занимают менее 1% предложений. В отдельных турпакетах активный отдых или элементы активного туризма в виде сплавов, дайвинга, конных и пеших прогулок предлагаются как дополнительная услуга к основному виду отдыха.

Несмотря на представленные результаты деятельности туристических фирм, в Омской области в последние годы наблюдается рост интереса к активному отдыху и туризму. Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года Омская область отнесена к числу регионов с благоприятными возможностями для развития внутреннего и въездного туризма и имеет возможность развивать различные формы туризма, в том числе и активный туризм.

На туристическом портале Министерства культуры Омской области «Омское Прииртышье» представлено более десятка направлений для организации активного отдыха. Элементы активного отдыха и туризма, так или иначе, предлагают многие субъекты туристической сферы региона. Направления активного отдыха и активного

туризма развивается несколькими десятками организаций, занимающихся организацией отдыха, различными сообществами и клубами по интересам, центрами туризма и краеведения.

Мы не можем говорить, что активный туризм как одно из направлений активного отдыха занимает значительное место в регионе, но в тоже время следует отметить ряд, несомненно, положительных тенденций в развитии данного направления. К числу таких тенденций следует отнести: расширение рядом организаций своей деятельности с узкопрофессиональных областей на предоставление услуг широким слоям населения; реализация на региональном уровне программ, направленных на внедрение активных форм приобщения к историко-культурному наследию родного города; увеличение роли в развитии активного отдыха и туризма различных сообществ, клубов по интересам (автомобильных, велосипедных, туристических), часто выступающих организаторами и соорганизаторами различных общественных мероприятий; перерастание сообществ и клубов любителей активного отдыха и туризма в компанию, занимающуюся разработкой и реализацией активных туров.

Министерством культуры Омской области проводится организационная работа по развитию и информационному сопровождению активного отдыха и туризма. Оно же является основным организатором региональных туристических слётов и фестивалей туристов и путешественников, являющихся важным элементом в консолидации энтузиастов и профессионалов развития активного отдыха и туризма.

Список источников:

1. Адаптивная физическая культура. Краткий энциклопедический словарь / Сост.: Э.Н. Вайнер, С.А. Кастюнин. М.: Флинта. 2012. с. 9-10.
2. **Брылёва Д.О., Максименко А.Г.** Анализ приоритетных направлений развития активных видов туризма в России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2015. Т.1. №1. С. 125-129.
3. **Зданович И.А.** Перспективы подготовки специалистов для развития активных видов туризма в Омской области // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: Мат. науч.-практ. конф. Омск, 2013. С. 62-64.
4. **Кещян В.Г., Кугушева А.Н.** Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в России // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №2(305). С. 29-36.
5. **Кугушева А.Н.** Теоретические аспекты активного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2012. №8. С. 43-52.

6. Кугушева А.Н. Состояние и перспективы развития активного туризма в Краснодарском крае // Сервис Plus. 2013. №2. С. 52-60.
7. Мартыновская А.А. Активный туризм: специфика продукта // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т.45. С. 86-89.
8. Мышлявцева С.Э. Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации): автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Пермь, 2007. С. 8.
9. Лагусев Ю.М., Потапенко Т.А. Маршруты активного туризма как средство воспитания исторической памяти молодёжи (на примере велосипедной экскурсии «Мураново – Абрамцево») // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №2. С. 78-87. DOI: 10.12737/11399.
10. Старостенко К.В. Развитие активного туризма в России: проблемы и перспективы // Среднерусский вестник общественных наук. 2011. №2. С. 183-186.
11. Шарифулин С.Р. Сервисная составляющая в активном туризме // Туризм в глубине России: Сб. трудов III Междунар. науч. сем. Пермь: Изд-во ПГНИУ, 2014. С. 172-175.

Anatoliy S. POLYANSKIY

Omsk State Technical University (Omsk, Russia);

PhD in History, Associate Professor; e-mail: ant_pol33@mail.ru

THE MAIN DEVELOPMENT DIRECTIONS OF ACTIVE RECREATION AND ACTIVE TOURISM IN OMSK REGION

The article deals with the development of active recreation and active tourism in Omsk region. The relevance of this direction is due to the growing interest in the types of recreation able to promote the rapid and effective recovery of a person. The article considers the meaning of the notions "active vacation" and "active tourism", and points out the prevalence of substituting them. It occurs because this types of recreation are similar to other active types of human activity. The article considers the most popular directions and programs at the city and regional levels. The author notes that elements of active recreation and tourism, one way or another, are offered by many entities of the tourism sphere in the region. The regional infrastructure of active recreation and tourism includes several dozens of organizations, various communities, hobby clubs providing these services or uniting like-minded people. The article defines the number of development trends in active recreation and tourism. Among them are the following: the expansion of a number of organizations of their activities from narrowly professional areas to the provision of services to a wide range of people; implementation at the regional level of programs aimed at the introduction of active forms of familiarization with the historical and cultural heritage of the native city; increasing the role in the development of active recreation and tourism of various communities, hobby clubs (automobile, bicycle, tourist), often acting as organizers and co-organizers of various social events; the outgrowth of communities and clubs of active recreation and tourism in the campaign engaged in the development and implementation of active tours.

Keywords: active recreation, recreation, tourism, active tourism, extreme tourism, sports tourism, Omsk region.

References

1. Vayner, E. N., & Kastyunin, S. A. (2012). *Adaptivnaja fizicheskaja kul'tura. Kratkij enciklopedicheskij slovar' [Adaptive physical culture. Short Encyclopedic Dictionary]*. Moscow: Flinta. (In Russ.).
2. Bryljova, D. O., & Maksimenko, A. G. (2015). Analiz prioritetnyh napravlenij razvitiya aktivnyh vidov turizma v Rossii [Analysis of priority directions for the active tourism development in Russia]. In: *Kurortno-rekreacionnyj kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovacionnye podhody [Resort and recreation complex in the system of regional development: Innovative approaches]*, 1(1), 125-129. (In Russ.).
3. Zdanovich, I. A. (2013). Perspektivy podgotovki specialistov dlja razvitiya aktivnyh vidov turizma v Omskoj oblasti [Prospects for training specialists in active tourism in Omsk region]. In: *Sovremennoe sostojanie i potencial razvitiya turizma v Rossii [The current state and potential of tourism development in Russia]*: Proceedings of the Scientific-practical conf. Omsk, 62-64. (In Russ.).
4. Keshhjan, V. G., & Kugusheva, A. N. (2013). Analiz problem, prepjatstvujushih razvitiyu aktivnogo turizma v Rossii [Analysis of problems hindering the development of active tourism in Russia]. *Ekonomicheskij analiz: teorija i praktika [Economic analysis: theory and practice]*, 2(305), 29-36. (In Russ.).
5. Kugusheva, A. N. (2012). Teoreticheskie aspekty aktivnogo turizma [Theoretical aspects of active tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 8(35), 43-52. (In Russ.).
6. Kugusheva, A. N. (2013). Sostojanie i perspektivy razvitiya aktivnogo turizma v Krasnodarskom krae [Condition and prospects of development of active tourism in the Krasnodar region]. *Service Plus*, 2, 52-60. (In Russ.).

7. **Martynovskaja, A. A.** (2016). Aktivnyj turizm: specifika produkta [Active tourism: Product specificity]. *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal "Koncept" [Periodic scientific and methodological e-journal "Koncept"]*, 45, 86-89. (In Russ.).
8. **Myshljavceva, S. E.** (2007). *Aktivnyj turizm v regionah Urala (marshrutnyj princip territorial'noj organizacii) [Active tourism in the Ural regions (route principle of territorial organization)]*: Candidate of Geographical dissertation: author's abstract. Perm. (In Russ.).
9. **Lagusev, Yu. M., & Potapenko, T. A.** (2015). Marshruty aktivnogo turizma kak sredstvo vospitaniya istoricheskoy pamjati molodjozhi (na primere velosipednoj ekskursii «Muranovo – Abramcevo») [Routes of active tourism as a means of education in historical memory for the youth (on the example of the bicycle tour «Mouranovo-Abramtsevo»)]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 9(2), 78-87. doi: 10.12737/11399. (In Russ.).
10. **Starostenko, K. V.** (2011). Razvitie aktivnogo turizma v Rossii: problemy i perspektivy [Active tourism development in Russia: Problems and prospects]. *Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk [Central Russian Journal of Social Sciences]*, 2, 183-186. (In Russ.).
11. **Sharifulin, S. R.** (2014). Servisnaja sostavljajushhaja v aktivnom turizme [Service component of active tourism]. *Turizm v glubine Rossii [Tourism in the depth of Russia]*: Proceedings of the III International scientific seminar. Perm: Perm State University, 172-175. (In Russ.).

Полынский А.С. Основные направления развития активного отдыха и активного туризма в Омской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №3. С. 120-129. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-3-120-129.

Дата поступления статьи: 20 июня 2017 г.

Polyanskiy, A. S. (2017). The main development directions of active recreation and active tourism in Omsk region. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 11(3), 120-129. doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-3-120-129. (In Russ.).

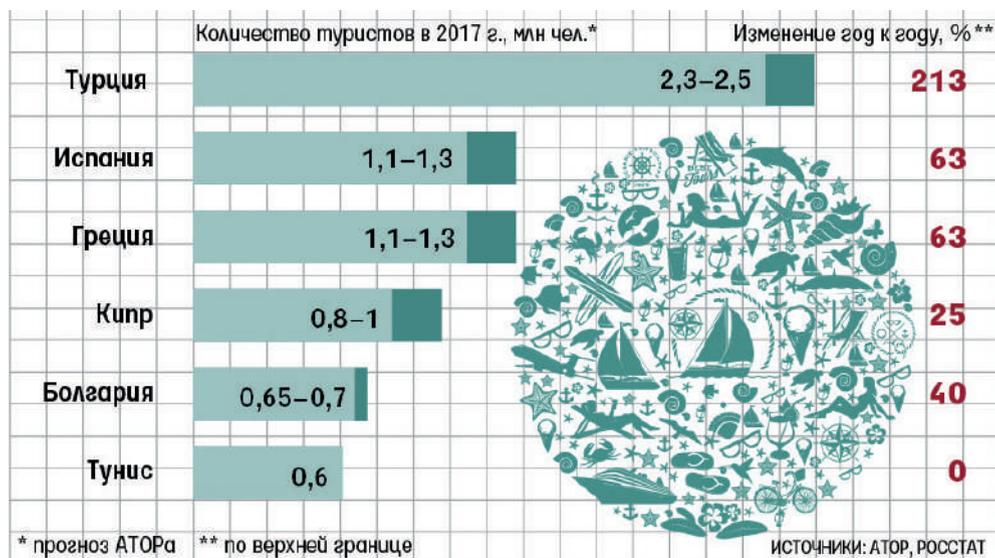
Received June 20, 2017

ТУРДАЙДЖЕСТ

TOURDIGEST

ВЕДОМОСТИ

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ В 2017 ГОДУ



Источник:

https://cdn.vdmsti.ru/image/2017/48/kzjw/mobile_high-r7.png
(дата обращения: 17.08.2017)