

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского (Донецк, Украина);

^а кандидат исторических наук, доцент; e-mail: mishechkin2213@mail.ru;

^б кандидат биологических наук, доцент; e-mail: sg197@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В ДОНЕЦКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассмотрена динамика развития подходов к трактовке понятия «туристская дестинация» в работах различных авторов, отмечены их недостатки с учётом сложившихся социально-экономических условий. Уточнено понятие «туристская дестинация», которым является любой востребованный объект (социогеоместность, территория) каталога туроператора, т.е. объект, пользующийся устойчивым спросом у туристов. Та или иная территория может не обладать достаточной инфраструктурой, высококвалифицированными кадрами, в ней могут отсутствовать элементы безопасности и надлежащий уровень управления, но она может быть востребованной благодаря активному и пассивному имиджу. Предложено различать понятия «действующая (реальная) туристская дестинация» и «потенциальная туристская дестинация». Под первым понятием имеется в виду социогеоместность, которая пользуется устойчивым спросом у туристов. Потенциальная туристская дестинация – территория, обладающая туристским потенциалом (ресурсами), однако в силу разных причин не пользующаяся устойчивым спросом у туристов. Определены условия для формирования действующей туристской дестинации (на примере Донецка): туристские условия должны превратиться в аттракции, усовершенствование основной и вспомогательной инфраструктуры, оптимизацию управленческо-организационной подсистемы, наличие высококвалифицированных кадров. Важными являются также политический и социальный аспекты. Проанализированы проблемы и перспективы формирования действующей туристской дестинации в г. Донецке. Город в достаточной мере обладает природными и культурно-историческими ресурсами. Благоприятным является климат, рельеф, высокий уровень озеленения. В городе 262 памятника истории и культуры, 140 музеев и музейных комнат, 3 национальных театра, цирк. Представлены биосоциальные и событийные ресурсы. На данный момент Донецк представляет собой потенциальную туристскую дестинацию, у которой есть все шансы стать реальной туристской дестинацией.

Ключевые слова: туристская дестинация, действующая (реальная) туристская дестинация, потенциальная туристская дестинация, туристский потенциал.

Современный мир характеризуется стремительными, иногда кардинальными изменениями. В полной мере это утверждение относится и к туристской сфере. Развитие туризма во многом определяется умелым сочетанием аттрактивных туристских объектов, туристской инфраструктуры, в т.ч. рекламно-информационного и транспортного обеспечения, и кадрового потенциала той или иной территории. Перечисленные элементы и подсистемы туристской системы во многом соответствуют понятию «туристская дестинация».

В конце 1970-х – сер. 1980-х гг. Н. Лейпером для характеристики туристско-рекреационных территорий в научный

обиход был введен термин «туристская дестинация», под которым понималась «конкретная территория, которую турист выбирает для посещения и проводит там какое-то время, территория, на которой проходят основные процессы взаимодействия туриста с инфраструктурой» [11, 12].

В свою очередь, в начале XXI в. проблемами развития туристских дестинаций в Донецком регионе (области) занимались А. Блакберн, А. Бовсуновская, В. Горягин, В. Данильчук, С. Голубничая, Н. Кудокоцев и др. [1–3, 6]. В их работах пристальное внимание уделялось туристским дестинациям прибрежной полосы Северного Приазовья, Славянского, Артемовского, Шахтерского,

Волновахского, Амвросиевского районов Донецкой области. При этом очень мало внимания акцентировалось на столице региона – городе Донецке.

Учитывая вышесказанное, целью данной статьи является попытка проанализировать проблемы и перспективы формирования туристской дестинации в городе Донецке. На наш взгляд, интерес к данной проблематике возрастает еще и потому, что в массовом сознании обыкновенного жителя постсоветского пространства Донецк ассоциировался и по-прежнему ассоциируется как крупный индустриальный центр.

Прежде чем перейти к непосредственному исследованию указанного научного направления, остановимся на ключевом понятии – «туристская дестинация». Заметим, что имеется несколько подходов к научной трактовке данного понятия. Во всех подходах к дефиниции «туристская дестинация» много общих моментов, однако есть и различия. Для облегчения понимания разных подходов к указанному понятию приведем обобщенные варианты, разделив их на две группы – взгляды отечественных [4, 5, 7, 9] и зарубежных [8, 10, 13] специалистов. Приносим извинения авторам-специалистам за столь упрощенную схему восприятия их теоретических взглядов и согласимся с Л.Г. Кирияновой, что в отечественной туризмологии, несмотря на возросшее количество работ, понятие «туристская дестинация» находится на «докристаллической» стадии [5, с. 131].

Проанализировав разные подходы к трактовке понятия «туристская дестинация», приходим к пониманию того, что нам более импонируют определения А.И. Зорина и К. Каспара, которые возьмём за основу, правда, с уточнением: туристская дестинация – любой *востребованный* объект (социогеоместность, территория) каталога туроператора, т.е. объект, пользующийся устойчивым спросом у туристов.

Сделаем несколько, на наш взгляд, важных оговорок и дополнений. Заметим, что та или иная социогеоместность (территория) может не обладать достаточной инфраструктурой, высококвалифицированными кадрами, в ней могут отсутствовать элементы безопасности и надлежащий

уровень управления. Однако, у неё есть востребованность благодаря активному и пассивному имиджу. Туристы посещают её по разным причинам:

- нужда (необходимость, рекреация, оздоровление и т.д.);
- познание (любопытство, научный интерес и т.д.);
- формирование имиджа и ориентир на социальный статус (социально-психологический аспект).

Любой туристский регион или объект потенциально может превратиться в туристскую дестинацию. Учитывая данный факт, нам представляется целесообразным использовать два понятия: *действующая (реальная)* и *потенциальная туристские дестинации*. Под первым понятием имеется в виду социогеоместность, которая пользуется устойчивым спросом у туристов. Потенциальная туристская дестинация – территория, обладающая туристским потенциалом (ресурсами), однако в силу разных причин не пользующаяся устойчивым спросом у туристов.

Для того, чтобы та или иная территория быстрее превратилась в действующую туристскую дестинацию, необходимо выполнение ряда условий. О подавляющем большинстве условий и критериев говорилось выше. Попробуем проследить наиболее важные из них на примере формирования туристской дестинации в городе Донецке.

Во-первых, туристские ресурсы должны превратиться в аттракции. Город Донецк обладает значительным турпотенциалом, но еще многое нужно сделать, чтобы он стал аттрактивным продуктом.

Во-вторых, принципиально важным представляется вопрос совершенствования основной и вспомогательной инфраструктуры (размещение, питание, экскурсионное обслуживание, транспортная доступность, рекламно-информационная составляющая, безопасность). С одной стороны, подготовка к проведению финальной части чемпионата по футболу Евро-2012 способствовала решению многих аспектов инфраструктуры. С другой, предстоит еще много сделать для диверсификации туристской деятельности (учиты-

Таблица 1 – Подсистемы и элементы туристской дестинации через призму взглядов отечественных и зарубежных специалистов*Table 1 – Subsystems and elements of tourist destination through the prism of the views of Russian and foreign specialists*

Специалисты-туризмологи	Подсистемы и элементы туристской дестинации, которые, по мнению специалиста, составляют её основу	
Отечественные специалисты		
Морозов М.А. [9]	<input type="checkbox"/> Территория <input type="checkbox"/> Атракция <input type="checkbox"/> Ожидаемый набор услуг	<input type="checkbox"/> Доступность <input type="checkbox"/> Информационные системы
Никитина О.А. [8]	<input type="checkbox"/> Географическая территория <input type="checkbox"/> Высокая концентрация туристских ресурсов <input type="checkbox"/> Необходимое обеспечение и вспомогательная инфраструктура	
Павлова Э.Н. [8]	<input type="checkbox"/> Социогемость <input type="checkbox"/> Выбор туриста <input type="checkbox"/> Учреждения, организации, средства размещения и обслуживания <input type="checkbox"/> Инфраструктура развлечений	
Леонтьева Ю.Ю., Тимошенкова О.А. [7]	<input type="checkbox"/> Атракция <input type="checkbox"/> Доступность <input type="checkbox"/> Комфорт (предоставляемый туроператором)	<input type="checkbox"/> Посредники и вспомогательные службы <input type="checkbox"/> Организация деятельности туристов <input type="checkbox"/> Продажа подготовленного турпродукта
Кирьянова Л.Г. [5]	<input type="checkbox"/> Географическая территория <input type="checkbox"/> Инфраструктура и ресурсы <input type="checkbox"/> Маркетинг	<input type="checkbox"/> Социальный элемент (местные жители) <input type="checkbox"/> Управление
Зорин А.И. [4]	<input type="checkbox"/> Любой объект каталога туроператора	
Зарубежные специалисты		
Лейпер Н. [12]	<input type="checkbox"/> Территория	<input type="checkbox"/> Атракция <input type="checkbox"/> Инфраструктура
Лью А. [13]	<input type="checkbox"/> Идеографическая подсистема (природа, человек) <input type="checkbox"/> Организационная <input type="checkbox"/> Когнитивная (степень вовлеченности туриста, его чувства)	
Фрамке В. [8]	<input type="checkbox"/> Место, территория (статика) <input type="checkbox"/> Совокупность агентов, продуктов, услуг, спрос туристов	
Шепард Р., Купер С., Флетчер Д. [8]	<input type="checkbox"/> Услуги и средства <input type="checkbox"/> Потребности туристов (их удовлетворение)	
Каспар К. [8]	<input type="checkbox"/> «Кристаллизация» турспроса	
ЮНВТО [10]	<input type="checkbox"/> Территория (пространственные границы) <input type="checkbox"/> Менеджмент территории <input type="checkbox"/> Имидж	<input type="checkbox"/> Восприятие <input type="checkbox"/> Конкурентоспособность

вая возможности разных социальных групп и слоев населения).

В-третьих, над управленческо-организационным аспектом еще много предстоит поработать. Считаем, что без существенной государственной поддержки решить данную проблему будет сложно.

В-четвертых, развитие туризма на той или иной территории, продвижение турпродукта зависит от наличия профильных высококвалифицированных кадров. В Донецке функционируют три вуза, которые готовят специалистов в сфере туризма. Продвижение в данном направлении очевидно, но нужно совершенствовать и этот момент, так как современный мир меняется очень быстро.

Пятый фактор, для краткости, обозначим как политический. Он многогранен.

С одной стороны, для современного Донца один из важнейших вопросов – политическая стабильность. Из-за военно-политического конфликта данный аспект в самое ближайшее время решить трудно. А он очень тесно связан с другими подсистемами туристской системы (транспортная доступность, безопасность и т.д.). Официальная политика государства в отношении туризма, к примеру, выездного туризма, к сожалению, не указывалась как элемент туристской системы. Последние события в мире, конфликт между Россией и Турцией из-за сбитого самолета показали, что страна в одночасье может потерять статус дестинации для крупного поставщика туристов.

Шестой фактор – социальный. Под ним мы понимаем взаимодействие туристов и местного населения, вовлеченность по-

следних в туристскую систему. Умелая политика в данном аспекте может приводить к развитию очень модных и востребованных видов туризма – этнографическому, гастрономическому и пр. У многонационального и многоконфессионального Донецка в этом аспекте большое будущее.

Все вышесказанное не исчерпывает всех факторов и аспектов, которые смогут в ближайшее время превратить Донецк в реальную туристскую дестинацию. Необходимо постоянно подчеркивать своеобразие и уникальность дестинации. Ниже представим информацию, которая является идентификацией города Донецка, подчеркивает его особое «лицо».

Донецк основан в 1869 г. Основателем считают валлийского промышленника Джона Джеймса Юза, который построил здесь «железодельный завод». В честь него город назывался Юзовкой, с 1924 года – Сталино, с 1961 г. – Донецк – в честь индустриального района Донецкого бассейна (Донбасса). Общая площадь Донецка 358 км². Протяженность с севера на юг 23 км, с востока на запад – 55 км. Город разделён на 9 административных районов. Количество улиц, бульваров, проспектов составляет 22000 ед. общей протяженностью 2 500 км, в городе 21 площадь.

Климат умеренно-континентальный. Атмосферные показатели имеют высокие коэффициенты устойчивости весной, летом и осенью, что позволяет проводить экскурсии на открытом воздухе до 10 месяцев в году. Средняя температура 8,2°C, в январе – 6°C, в июле 22,3°C. Количество дней с температурой выше 15°C составляет 125–130. Относительная влажность в среднем 70%. Преобладает ветер восточного направления. Показатели изменчивости биоклимата находятся в пределах, близких к оптимальным.

Донецк находится на холмистой возвышенности отрогов Донецкого Кряжа. Вершины холмов имеют в городе названия гор. Некоторые связаны с интересными историческими событиями, например, Железная гора называется так потому, что по её вершине строилась Азово-Харьковская линия железной дороги, второе ее название Раздельная, так как она служит

водоразделом между реками бассейнов Черного и Азовского морей. Смолянинова, Октябрьская, Путиловская, Азотная, Трудовская, Рутченкова горы и другие холмы служат прекрасными точками панорамного обзора территории города.

Уникальной особенностью ландшафта Донецка являются терриконы – отвалы угольных шахт. Их в черте города 125. Среди них самый высокий в Донбассе достигает отметки 124 м. Эти формы антропогенного рельефа представляют интерес с исторической точки зрения, как например, террикон, расположенный около стадиона «Шахтер», который явился прообразом фан-клубов, фан-шопов и фан-кафе одноименного футбольного клуба. Террикон в современном Ворошиловском районе расположен на месте хутора Веселого, где в 1920-х гг. промышлял Лева Задов. Есть в городе терриконы – сами по себе памятники истории: первую породу туда начали сыпать в 60-х годах XIX в. ещё до появления Юзовки. Другие терриконы интересны для палеотуризма: прямо под ногами можно обнаружить отпечатки и окаменелости древнейших растений и животных. Также терриконы – прекрасные объекты для экологических туров, не только как доказательства негативного влияния человека на окружающую среду, но и наоборот. С 1960-х гг. велись работы по озеленению терриконов. Были подобраны породы древесных и кустарниковых растений, разработана агротехника. Под влиянием этих мероприятий и естественных процессов некоторые терриконы стали местами отдыха. Кроме этого, терриконы, как и природные возвышенности, являются прекрасными точками осмотра. Перспективно также их использование для некоторых видов спорта, в частности велосипедного. Возможно и обустройство на них горнолыжных центров.

На расстоянии 95 км к югу от Донецка находится Азовское море. В черте города расположены 23 водоема. Река Кальмиус протекает почти посередине города и обозначивает проходившую здесь в XIX в. границу земель Войска Донского. В центре города на ней образовано Нижнекальмиусское водохранилище площадью 60 га, берега которого служат излюбленным местом

отдыха дончан, особенно в жаркие летние дни. Неизвестное географам «Донецкое море» (название самого большого из водоемов площадью 162 га), расположенное на юге города, также привлекает отдыхающих, как и городские пруды, устроенные еще при Юзе. Для степного края вода значит больше, чем жизнь, поэтому можно услышать множество легенд, связанных с Кальмиусом, Бахмуткой, Асмоловкой, Черепашкиной и другими реками города.

Донецк находится в зоне разнотравно-типчаково-ковыльных степей. Особенно красивы степи весной, но в течение всего вегетационного периода наблюдаются разнообразные цветовые аспекты. Творческих людей это вдохновляет на создание произведений, часть которых, например, можно увидеть на бульваре Пушкина в Донецке, где создана аллея из таких произведений, навеянных степной природой. Типичной природной растительностью города являются байрачные леса, как, например, Путиловский, основа которого – байрачные дубравы.

Помимо природной растительности, в городе много парков, скверов, бульваров. В 1970-х гг. город был признан одним из самых озелененных промышленных городов Европы. Тогда вместе с медалью город получил звание «города миллиона роз». Количество кустов этой «королевы цветов» больше, чем количество жителей города на данный момент.

Парк культуры и отдыха имени А.С. Щербакова, где расположен самый большой в городе розарий, в 2013 г. был награжден европейской наградой «Золотой Пони». В городе имеются прекрасные парковые объекты – Музыкальный парк, парковая зона гостиничного комплекса «Виктория», Шеффилдский сквер, «Сокол», Скифский уголок – примеры уютных зеленых мест, где можно пообщаться с природой и развлечься на досуге. Всего этого не было, если бы не появившийся в 1964 г. на восточной окраине города Ботанический сад – один из самых больших в Европе. Созданный прежде всего с научными целями интродукции и акклиматизации растений сад стал и местом отдыха, проведения фотосессий, торжеств и экскурсий. Созда-

ны тематически экспозиции, например, «Съедобные растения субтропиков», в том числе и под сводами оранжерей, где даже зимой можно насладиться царством флоры. В 2015 г. только за два дня проведения фестиваля «Осень золотая» сад посетило 7000 чел.

Донецк обладает в достаточной мере и культурно-историческими ресурсами. В городе 262 памятника истории и культуры, в том числе 22 памятника архитектуры, основная масса таких памятников презентует классицизм 1930-х гг., модерн нач. XX в. Мост через реку Кальмиус – памятник транспортной архитектуры. Несколько десятков памятников монументального искусства, наибольший памятник Освободителям Донбасса (высота 38 м). Кроме монументальных скульптур, есть и небольшие, но интересные, например, «Студенту, другу, Юрию Деточкину». Уникален памятник рекам Донбасса, выполненный в виде казацкой чайки в чаше фонтана, вода которого так же, как и течение рек, то спокойна, нетороплива, то бурна и порожица.

Настоящая жемчужина города – Парк кованых скульптур, где расположены Аллея знаков зодиака, Аллея Арок, имеется возможность сфотографироваться с шахтерской каской, установлена скульптура «Доброго Шубина» – легендарного персонажа шахтерских баек.

В городе более 20 фонтанов: от самого старого на центральной площади, созданного в 1950-е гг., до тех, которые созданы в недавнее время.

Имеется в городе 140 музеев и музейных комнат. Три государственных музея, множество ведомственных и народных. Интересны музеи учебных заведений – Национального университета, Анатомический музей медицинского университета. Есть особо интересные: Музей истории железной дороги, истории фотографии и журналистики.

Раздолье для любителей промышленного и индустриального туризма создают крупные металлургические и машиностроительные заводы, шахты, заводы пищевой промышленности и т.п.

Биосоциальные ресурсы достаточно богаты. На территории города бывали Па-

устовский, Куприн, Т. Драйзер, Блок, Маяковский и многие другие знаменитости.

Событийные ресурсы представлены различными фестивалями и другими культурными мероприятиями: «Звезды мирового балета», «Прокофьевская весна», «Звезды шеста» и др.

С экскурсиями можно совмещать посещения театров. В Донецке 3 национальных театра, в т.ч. Оперы и балета им. А. Соловьяненко, музыкальной драмы, кукольный театр, а также цирк, дельфинарий, аквапарк, планетарий.

На пути формирования Донецка как реальной туристской дестинации еще много преград и проблем. К сожалению,

многое зависит от субъективных факторов, от решения прежде всего политических вопросов. Кроме того, современный мир сложно представить без использования новых технологий, которые будут способствовать устойчивому развитию туризма в городе. На данный момент Донецк представляет собой потенциальную туристскую дестинацию. Мы глубоко убеждены, что одним из главных индикаторов изменения этого туристского статуса будет включение туризма как полноценной интегрированной части в стратегии социально-экономического развития как города Донецка, так и всего Донецкого региона.

Список источников:

1. **Блакберн А.А., Бовсуновская А.А.** К вопросу об организации биосферного заповедника «Донецкий край»: обоснование, условия создания, социально-экономическая эффективность // Вісник ДІТБ. 2007. № 11. С. 195–203.
2. **Горягин В.Ф.** Туристические центры Донецкой области: возможные пути повышения эффективности // Вісник ДІТБ. 2005. № 9. С. 118–121.
3. **Данильчук В.Ф.** Развитие рынка туристических услуг в условиях промышленных регионов Украины // Вісник ДІТБ. 2011. № 15. С. 283–290.
4. **Зорин А.И.** Дестинация в контексте ЮНЕСКО. М: РМАТ, 2011. 68 с.
5. **Кириянова Л.Г.** «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 4(52). Т. 1. С. 131–136.
6. **Кудкоцев Н.С., Голубничая С.Н.** Туристско-рекреационное зонирование территории на примере Волновашского района Донецкой области // Вісник ДІТБ. 2007. № 11. С. 208–213.
7. **Леонтьева Ю.Ю., Тимощенко О.А.** Регион туристской дестинации и ее социально-экономическое развитие // Бизнес-Информ. 2013. № 6. С. 165–170.
8. **Машкович Е.А.** Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики // Известия ИГЭА. 2007. № 6. С. 89–92.
9. **Морозов М.А.** Туристские дестинации и закономерности их развития: монография. М.: МИГМТ, 2005. 155 с.
10. A practical guide to tourism destination management. Madrid: UNWTO, 2007. 150 p.
11. **Leiper N.** The framework of tourism // Annals of Tourism Research. 1979. № 6. Pp. 390–407. doi: 10.1016/0160-7383 (79) 90003-3.
12. **Leiper N.** Tourism Management. Sidney: Pearson Education Australia, 2004. 326 p.
13. **Lew A.A.** A framework of tourist attraction research // Annals of Tourism Research. 1987. № 14(4). Pp. 553–575. doi: 10.1016/0160-7383 (87) 90071-5.

Gennady V. MISHECHKIN^a, Svetlana N. GOLUBNICHAYA^b

^{a,b}*Donetsk national university of economics and trade*

named after Mikhail Tugan-Baranovsky (Donetsk, Ukraine);

^a*PhD in History, Associate Professor; e-mail: mishechkin2213@mail.ru;*

^b*PhD in Biology, Associate Professor; e-mail: sg197@yandex.ru*

FORMING TOURIST DESTINATION IN DONETSK: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article considers the development dynamics of approaches to the understanding the concept of “tourist destination” in the works of various authors, as well as notes the shortcomings taking into account the prevailing socio-economic

conditions. The authors specify the notion of “tourist destination”. It can be any object (sociogeolocation, territory) from the tour operator catalogue, in other words it is a site in stable demand among tourists.

The territory with the lack of sufficient infrastructure, high-qualified human resources, elements of security and an adequate level of management is able to be in demand due to active and passive image. The concept of “acting (real)” and “potential tourist destination” is distinguished. The former is sociogeolocation and currently in demand in tourists. Potential tourist destination is the territory possessing tourist potential (resources), which due to various reasons is not popular in tourists.

The conditions for the formation of the acting tourist destination (Donetsk is a vivid example) are defined: transformation of tourist conditions into attractions, the improvement of the basic and subsidiary infrastructure, optimization of the management and organizational subsystems, and high-qualified staff. Political and social aspects are also important.

The problems and prospects of forming acting (real) tourist destination in Donetsk are analyzed. The city has enough natural, cultural and historical resources. Climate, topography, and high level of landscaping are advantageous. There are 262 historical and cultural monuments, 140 museums and museum rooms, 3 national theatres, circus in the city. Biosocial and event resources are also presented. At the moment, Donetsk is a potential tourist destination, which has all the chances to become a real tourist destination.

Keywords: tourist destination, acting (real) tourist destination, a potential tourist destination, tourism potential.

References

1. **Blakbern, A.A., & Bovsunovskaya, A.Ya.** (2007). K voprosu ob organizacii biosfernogo zapovednika «Doneckij krjazh»: obosnovanie, uslovija sozdaniya, social'no-jekonomicheskaja jeffektivnost' [On the organization of the biosphere reserve “Donetsk Ridge”: the rationale, the conditions for creation, socio-economic efficiency]. *Visnyk DITB [Bulletin DITB]*, 11, 195–203. (In Russ.).
2. **Gorjagin, V.F.** (2005). Turisticheskie centry Doneckoj oblasti: vozmozhnye puti povysheniya jeffektivnosti [Tourist centers of Donetsk region: possible ways to increase efficiency]. *Visnyk DITB [Bulletin DITB]*, 9, 118–121. (In Russ.).
3. **Daniľchuk, V.F.** (2011). Razvitie rynku turisticheskikh uslug v uslovijah promyshlennykh regionov Ukrainy [The tourist services market development in the industrial regions of Ukraine]. *Visnyk DITB [Bulletin DITB]*, 15, 283–290. (In Russ.).
4. **Zorin, A.I.** (2011). *Destinacii v kontekste UNESCO [Destinations in the context of UNESCO]*. Moscow: RIAT. (In Russ.).
5. **Kir'janova, L.G.** (2012). «Turistskaja destinacija» kak kompleksnyj koncept i ključevoj jelement turistskoj sistemy [“Tourist Destination” as a complex concept and a key element of the tourist system]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Kemerovo State University]*, 4(52), 131–136. (In Russ.).
6. **Kudokocev, N.S., & Golubnichaja, S.N.** (2007). Turistsko-rekreacionnoe zonirowanie territorii na primere Volnovahskogo rajona Doneckoj oblasti [Tourist and recreational zoning through the example of Volnovahsky district of Donetsk region]. *Visnyk DITB [Bulletin DITB]*, 11, 208–213. (In Russ.).
7. **Leontyeva, Yu.Yu., & Timoshchenkova, O.A.** (2013). Region turistskoj destinacii i ejo social'no-jekonomicheskoe razvitie [Regional Tourist Destination and its Socio-Economic Development]. *Business Inform*, 6, 165–170. (In Russ.).
8. **Mashkovich, E.A.** (2007). Ocenka ponjatija «turistskaja destinacija» v kontekste sovremennoj turistiki (Estimation of concept «tourism destination» of a context of a modern science about tourism)]. *Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj ekonomicheskoi akademii [Proceedings of the Irkutsk State Academy of Economics]*, 6(56), 89–92. (In Russ.).
9. **Morozov, M.A.** (2005). *Turistskie destinacii i zakonmernosti ih razvitiya [Tourist destinations and patterns of their development]: a monograph*. Moscow: MIGMT. (In Russ.).
10. *A practical guide to tourism destination management.* (2007). Madrid: UNWTO. 150 p.
11. **Leiper, N.** (1979). The framework of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407. doi: 10.1016/0160-7383 (79) 90003-3.
12. **Leiper, N.** (2004). *Tourism Management*. Sidney: Pearson Education Australia.
13. **Lew, A.A.** (1987). A framework of tourist attraction research. *Annals of Tourism Research*, 14(4), 553–575. doi: 10.1016/0160-7383 (87) 90071-5.

Мишечкин Г.В., Голубничая С.Н. Формирование туристской дестинации в Донецке: проблемы и перспективы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. № 2. С. 118–124. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-2-118-124.

Дата поступления статьи: 25 февраля 2016 г.

Mishechkin, G.V., & Golubnichaya, S.N. (2017). Forming tourist destination in Donetsk: problems and prospects. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 11(2), 118–124. doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-2-118-124. (In Russ.).

Received February 25, 2016